

# 価値創造プロセス

Value Creation Process

## INPUT

設備投資

**2,838**百万円

研究開発費

**6,149**百万円

特許所有件数

**561**件

従業員数

**3,311**名(連結)

海外ネットワーク

**100**拠点以上  
(グループ会社・代理店)

エネルギー消費

**5,670**キロリットル  
(原油換算・日本国内)

(2017年度)

## ビジネスモデル



### ビジョン「世界に、そして未来に誇れる企業を目指して」

私たちタダノグループは、全てのステークホルダーの期待に応え企業価値を最大化します。また「学習し、成長し続ける組織文化」を構築します。

より付加価値の高い製品・サービスを社会に提供し、お客様に選ばれる・選ばれ続けるメーカーになるために、私たちは「商品力」「製品品質」「(部品を含めた)サービス力」「中古車価値」の4つが高いレベルでバランス良く整った「四拍子そろったメーカー」を目指しています。

## OUTPUT

- 建設用クレーン
  - ・オールテレーンクレーン
  - ・ラフテレーンクレーン
  - ・トラッククレーン
  - ・伸縮ブーム式クローラクレーン
- 創造・奉仕・協力 (経営理念/事業目的)
  - 安全・品質・効率 (コアバリュー) **P03-04**
  - 新工場への投資 **200**億円以上 **P10**
  - 新製品の発売 **9**機種 (海外向け新型トラッククレーンなど) **P15-22**
  - ステークホルダーとの継続的で良好な関係構築 **P23-28**
  - 経営の透明性・健全性・効率性 (コーポレート・ガバナンス) **P29-30**
  - 海外における新規のグループ会社・拠点設立 **6**か所 (タイ・ベトナム・オランダ・ベルギー・チリ・モスクワ) **P39-40**
- 車両搭載型クレーン
  - ・カーゴクレーン
  - ・スライドキャリア
- 高所作業車
  - ・スーパーデッキ
  - ・スカイボーイ
  - ・ブリッジチェッカー
- 中古車
- その他サービス
  - ・ピフォアサービス (保全・メンテナンス)
  - ・アフターサービス (修理・部品供給)

商品力

製品品質

(部品を含めた) サービス力

中古車価値

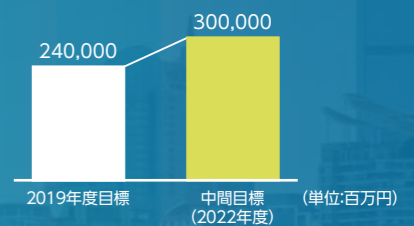
### コアバリュー「安全・品質・効率」

私たちタダノグループが絶対に譲れない価値観として追い求めるものです。安全第一・品質第二・効率第三という優先順位はどんな時も変わりません。ただし三番目の効率を抜きにして企業経営は成り立ちませんので、そのためにも「安全第一」「品質第二」を何としても確保しなければならない、と考えています。

## OUTCOME & PLAN

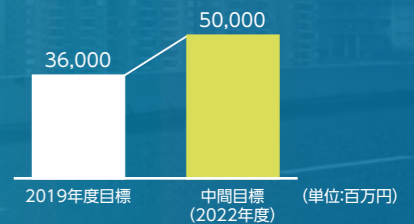
連結売上高

**173,703**百万円



営業利益

**15,511**百万円



海外売上高比率

**43.8%**

