



高速道路、高層ビル、といった巨大建築物から  
夢のマイホームづくりのお手伝いまで。  
時には環境にやさしい風力発電のプロペラを。  
また作業環境の厳しい地でも、お客様の信頼に応え、  
私たちの技術・製品が、たくさんのものを吊り上げてきました。

## Lifting your dreams

私たちは「創造・奉仕・協力」の経営理念のもと、  
これからも、皆様のさまざまな「夢」の実現をお手伝いします。



## 「統合報告書2020」の発行にあたって



代表取締役社長  
多田野 宏一

はじめに、新型コロナウイルス感染症によりお亡くなりになられた方々にお悔やみ申し上げますとともに、罹患された方々へお見舞い申し上げます。また、感染拡大防止にご尽力されている方々へ心より感謝申し上げます。

私たちがタダノグループは、経営理念「創造・奉仕・協力」の実現を事業目的として掲げ、「世の中のお役に立つものを提供したい」「事業を通じて世の中に貢献できる企業でありたい」という創業時からの思いを大切に、「世界に、そして未来に誇れる企業」を目指し、全てのステークホルダーの期待に応え、企業価値を最大化する取り組みを進めています。私たちにとって絶対譲れない価値観は「C+SQE（コンプライアンス・安全・品質・効率）」です。コンプライアンスはすべての土台であり、安全第一・品質第二・効率第三という優先順位はどんな時でも変わりません。

その上で、私たちはLE (Lifting Equipment、日本語では(移動機能付)抗重力・空間作業機械)を事業領域と定め、長期目標として「LE世界No.1」「海外売上比率80%」を掲げ、長期利益の成長を目指して取り組んでいます。

世界の人口動態を考えれば、LEは長期的に見て「成長産業」であり、今後のポテンシャルは高いと考えています。ただし、長期的には右肩上がりでも、短中期的には需要がアップダウンを繰り返す傾向があります。また、世界は複雑・高速・極端に変化する時代を迎えており、政治の不安定さが、景気・経済にもつながっており、予測しがたい自然災害も発生しています。こういった状況下の中、「想定外」のことがあってもそれを乗り越えていける強い会社を作りたいと考えています。

その考え方を具体的に表現したのが「4つの矢印」です。【青】は空の色であり、複雑に変化する市場・需要動向や為替(外部環境)を指します。【赤】は情熱の色であり、自動努力=自分たちにはできることは何か考え、それに集中することを指します。【黄】は黄金の色であり、新工場建設やM&Aといった大き

な投資を指します。3つの色を合わせると【黒】(利益の色)になります。良いときも悪いときも弛まぬ努力を続け、毎期ごとに、結果を出しながら質的に成長していく=【赤い矢印】が常に右上を向いている、そんな企業でありたいと考えています。

2020年度をスタートとする「中期経営計画(20-22)」は「誇れる企業を目指して(赤い矢印に集中)」を基本方針として、4つの重点テーマ「グループシナジー最大化(+TDG)」「耐久性アップ」「競争力強化」「ESG・SDGs推進」の実現に取り組んでいきます。(詳細については、P07-08をご覧ください)

なお、2020年10月8日に開示したドイツ子会社2社の事業再生手続き申請につき、現在は申請が完了した段階であり、これから具体的な再建計画の策定とともに、グループを挙げて欧州事業再建に注力していきます。手続き中も、ドイツ子会社2社は設計・購買・生産・販売・サービスの活動を継続しますので、日本も含めた世界中のお客様への販売やサービス対応に影響は及びません。なお、今回適用される同国の制度は、申請会社が債務超過に陥っていないこと、また将来の事業再建の見通しが明るいことなどが適用条件となります。さらに各社の経営陣はそのまま再建計画に携わることができる制度となっているため、よりスピーディかつ効率的に再建を進められると考えております。

最後に、本報告書は、株主・投資家をはじめとしたステークホルダーの皆さまに当社経営状況についてご理解を深めていただくことを目的に発行しています。しかしながら、新型コロナウイルス感染症による経営への影響を適正かつ合理的に判断することが難しい状況が続いております。よって本年度については「19年度における非財務情報を中心とした特別編集」とさせていただきます。財務情報につきましては、当社ホームページ等で適時適切に開示してまいりますので、そちらをご覧ください。

2020年11月

## Contents

01	Introduction	21-28	ステークホルダーエンゲージメント お客様への約束 社員との約束 取引先との約束 株主・投資家への約束 社会への約束
02	Top Message 目次		
03-04	経営理念(事業目的)		
05-06	History		
07-08	中期経営計画(20-22)	29-32	コーポレート・ガバナンス & コンプライアンス 役員紹介
09-10	価値創造プロセス	33-34	財務・非財務ハイライト
11-20	事業セグメント 建設用クレーン 車両搭載型クレーン 高所作業車 その他	35-36 37	グループ会社・事業所一覧 会社概要・株式の状況



当社ウェブサイトでも決算やESGに関する情報を開示しています。ぜひご覧ください。

今日も世界各地の現場で活躍するタダノの製品。次ページではそのDNAである「創造・奉仕・協力」をご紹介します。 >>>