

EVOLT eGR-250N 十大新製品賞 受賞広告が 「第45回 2024 日本 BtoB 広告賞」を受賞

一般社団法人日本 BtoB 広告協会が主催する「第45回 2024 日本 BtoB 広告賞」において、当社の広告が日刊工業新聞の部でサステナビリティ賞を受賞しましたので、お知らせします。

EVOLT eGR-250N 十大新製品賞受賞広告



[受賞広告](#)



6月5日授賞式風景

■ 広告名：EVOLT eGR-250N 十大新製品賞 受賞広告

■ 受賞名：第45回 2024 日本 BtoB 広告賞 サステナビリティ賞（日刊工業新聞の部）

■ 広告主：株式会社タダノ 制作会社：株式会社タダノエンジニアリング

■ 制作意図：

「第66回 十大新製品賞 本賞受賞」を受け日刊工業新聞に掲載した全面広告。

クレーンの先端に小鳥が寄添うイラストで、フル電動ラフテレーンクレーン EVOLT eGR-250N の特徴である CO2 排出量ゼロや静音性などを表現するとともに、自然との共存という当社の目指す地球環境への取り組みを可視化。

背景は当社コーポレートカラーから青空にグラデーションさせることで自然との調和も表現。

■「日本 BtoB 広告賞」の概要：

BtoB 広告の普及、振興をはかるために 1980 年から開催しており、BtoB 広告分野のコミュニケーションツールにスポットを当て、その広告作品を通して展開される企業コミュニケーション活動（広告主）と制作にかかわる総合技術（制作社）の優れているものを表彰し、ビジネス・マーケティング・コミュニケーションの一翼を担う BtoB 広告の発展と総合的なレベルアップを図ることを目的としています。

今年新聞広告、Web サイト、映像部門など計 17 部門にて、過去最多の 456 点の応募があり、その中から各媒体において優れた広告が選出されています。

一般社団法人日本 BtoB 広告協会 受賞広告公式サイト

<https://www.bbaa.or.jp/sogo/%e7%ac%ac45%e5%9b%9e%e5%8f%97%e8%b3%9e%e4%bd%9c%e5%93%81>

■関連情報

EVOLT eGR-250N プレスリリース

<https://www.tadano.co.jp/news/2023/231206.html>

EVOLT eGR-250N 特設サイト

<https://www.tadano.co.jp/products/promotion/evolt/egr-250n>

EVOLT eGR-250N プロモーション動画

<https://youtu.be/J56Rz5vingM>

EVOLT eGR-250N 十大新製品賞 受賞リリース

<https://www.tadano.co.jp/news/2024/240126.html>

■本リリースに関するお問い合わせ先：

株式会社タダノ 総務部 広報・広宣 G

TEL：087-839-5601